

# ShantyNederland

## nieuwsbrief



Overgenomen van Koornetwerk Nederland publicatie 20 sept.201

De toekomst zit bij koren die zich verbinden



## RESULTATEN EERSTE VERENIGINGSMONITOR KOREN

Op elke tien Nederlanders zingt er één samen met anderen in een vocaal ensemble of koor. Verreweg de meeste doen dat als liefhebber. Elke week komen op de vaste repetitieavond honderdduizenden zangers bijeen in talloze kerkgebouwen, klaslokalen, horecazaaltjes, buurthuizen en huiskamers.

Zingen is daarmee de meest bedreven kunstvorm onder de culturele verenigingen in Nederland (42%), groter dan instrumentale muziekbeoefening (31%), toneel spelen (16%), of dansen (6%). Deze informatie is te vinden in de nieuwe Verenigingsmonitor (<https://www.lkca.nl/vrije-tijd/vereniging-of-stichting/verenigingsondersteuning/verenigingsmonitor>) die het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) voorjaar 2019 voor het eerst heeft uitgebracht. De cijfers zijn gebaseerd op een vragenlijst die door 850 verenigingen en stichtingen is ingevuld, waaronder 323 koren.

Op verzoek van Koornetwerk Nederland heeft het LKCA het enquêtemateriaal gespecificeerd naar de koorsector en daarover het Rapport Verenigingsmonitor Koren uitgebracht. Dat biedt een interessant doorkijkje in hoe onze korenwereld er uit ziet. Zo blijkt dat voor 7 op de 10 koren het sociale aspect van gezelligheid en ontmoeting het belangrijkste doel is. Dat gaat overigens wél samen met de ambitie om zo goed als kan te presteren: 4 op de 5 koren werken met hun leden aan een verbetering van het kunstzinnig niveau. Daar moet wel bij gezegd worden dat koren met jonge leden (d.w.z. jonger dan 35 jaar) daar meer aan doen dan koren met overwegend oudere leden.

Als we kijken naar de uitdagingen waar koren voor staan, maakt ook daar de leeftijdsopbouw verschil. Verreweg de meeste koren (89%) hebben leden tussen de 50 en 65 jaar, 27% van de koren heeft ook jonge leden.



# ShantyNederland



De oudere koren vergrijzen, omdat zij niet aan nieuwe leden kunnen komen. Koren met jonge leden hebben daar minder last van. De Verenigingsmonitor toont aan dat dit te maken heeft met de sterkere organisatiekracht van koren met jonge leden. Dergelijke koren leggen extra nadruk op scholing, verbinden zich met andere organisaties, ontwikkelen aanvullende sociale activiteiten, zijn actief op de digitale media.

Je zou kunnen concluderen dat de toekomst vooral zit bij koren die méér doen dan de wekelijkse repetitie met jaarlijkse uitvoering voor een vast publiek. Koren die de luiken open hebben staan, trekken gemakkelijker nieuwe leden aan en staan als gevolg daarvan ook qua organisatie het sterkst. Het lijkt er op dat dergelijke koren de zangcultuur weten te verbinden met andere organisaties en doelen. Met andere woorden zich bewegen in een netwerk. Als het samen zingen hoofdzakelijk een naar binnen gerichte activiteit is, zit er op de langere termijn letterlijk en figuurlijk geen muziek meer in.

Fijn dat LKCA dit onderzoek heeft uitgevoerd. Het geeft inzicht in de ontwikkelingen in het Nederlandse korenlandschap. De organisatie wil het onderzoek elke drie jaar herhalen, zodat er op de langere termijn trends uit te halen vallen.

U kunt het volledig rapport downloaden via:

[https://www.lkca.nl/~media/downloads/publicaties/2019/verenigingsmonitor\\_2018\\_koren.pdf](https://www.lkca.nl/~media/downloads/publicaties/2019/verenigingsmonitor_2018_koren.pdf)



## DE DIRIGENTEN CURSUS



De aanmeldingen zijn overweldigend, we hebben nu al ruim 50 aanmeldingen ontvangen, de datum van 25 januari gaat in ieder geval door.

Midden volgende week gaan wij de overige dagen vaststellen, en zullen iedereen die heeft ingeschreven benaderen om te overleggen, welke datum het beste uitkomt.

Mocht u zich alsnog willen inschrijven kan dat via [www.datacentershantynederland.nl/informatie.html](http://www.datacentershantynederland.nl/informatie.html)





## FISHERMAN'S FRIENDS

Niet te verwarren met de pastilles, maar met de recentelijk uitgebrachte film met deze naam.

In een eerdere Nieuwsbrief hebben we jullie hierover geïnformeerd.

Na door de filmproducent in Nederland benaderd te zijn, hebben wij met plezier deze film in Nederland gepromoot.

Waarom hebben we dit gedaan?

Wel, omdat dit de eerste keer in Nederland is, dat er een speelfilm over shanties gemaakt is.

En wij als bestuur van ShantyNederland vinden dat door deze film het imago van het zingen van shanties verbeterd kan worden.

Immers deze groep "de Fishermans Friends" bestaan echt en hebben met hun album in de UK op de top 10 hitlijst gestaan.

Wij hoorden van de Nederlandse producent en van de reacties van diverse koren, dat er veel bioscopen in Nederland shantykoren benaderd hebben om gelijktijdig met het vertonen van de film een shantykoor te laten optreden.

Wij van ShantyNederland hebben zelf ook de film gezien en in de bioscoop wat kunnen toelichten over shanties.

Al met al was het een groot succes en naar de reacties luisterend van diegene die de film gezien hebben, vonden ze het allemaal een mooie en leuke film.

Weliswaar een geromantiseerd verhaal maar met een waar gebeurd thema.

Van de producent begrepen we dat deze film volgend jaar op DVD zal gaan verschijnen en we houden jullie hierover natuurlijk geïnformeerd.



## AGENDA

### December

- 1.. De Meern - Windstilte en Sterk Spul
- 1...Vlaardingen - 48e ShantyCafé
- 1...Barneveld - Shantycafé
- 1...Enkhuizen - Mini Deunen en Deinen
- 7...Appelscha - Kerstmarkt en winteravond
- 13..Hardinxveld Giessendam - Irish Christmas evening
- 13..Emmen - Kerstmarkt Angelslo
- 13..Norg - Kerstzang
- 14..Oostvoorne - Kerstmarkt Helius Shanty Zangers
- 15..Rotterdam - 2e Kerst-ShantyCafé
- 16..Leiden - Uitnodiging Rumor di Mare
- 22..Emmen - Parc Sandur shanty matinee
- 28..Roden - Kampeer belevenis van het Noorden

### Januari

- 5...Vlaardingen - 49e ShantyCafé
- 19..Rotterdam - 102e ShantyCafé
- 11..Achterveld - Jaaruitvoering
- 12..Zundert - 12,5 jaar Strawberry Sailor Singers
- 25..Hoorn - Jubileumconcert 25-jarig bestaan

### Februari

- 2...Enkhuizen - Prelude van Deunen en Deinen
- 4...Vlaardingen - 50e ShantyCafé
- 15..Monster - Ierse avond
- 17..Rotterdam - 103e ShantyCafé
- 28 t/m 1mrt-..Enkhuizen - Deunen & Deinen

U kunt nu al uw openbare optredens/evenementen voor 2020 opgeven in de Agenda van ShantyNederland. Dit jaar is alleen al de Agenda 43.858 maal bezocht en zijn er 103.162 bladzijden bekeken met ruim 200 openbare evenementen.

Betere gratis reclame voor uw koor/evenement is er niet en het geplaatste evenement wordt vrijwel direct gescand door de "spy robots" zoals o.a. Google en zichtbaar op het Internet bij een zoekopdracht.

[Digitale nieuwsbrief van ShantyNederland](#)  
met bijdragen van koorleden en bestuursleden.

Opmaak en illustraties: Jan Huttinga

ShantyNederland maakt voor deze nieuwsbrief gebruik van foto's en illustratiemateriaal van leden.

ShantyNederland kan niet aansprakelijk gehouden worden bij gebruik van foto's en filmmateriaal waar copyrechten (©) op rusten, want daar bent u als aanbinger zelf voor verantwoordelijk en dient te beschikken over een licentie voor het desbetreffende materiaal.